



Beleidsplan Wij. Rijswijk 2022-2026

Inleiding

Het bestuur heeft tot taak:

- a. het dagelijks bestuur van de afdeling te voeren;
- b. de politieke meningsvorming, het debat en de standpuntbepaling door de leden te organiseren en te faciliteren;
- c. politiek talent te scouten en te ontwikkelen.

Doelen

Het bestuur heeft zich voorgenomen om in het verlengde van de succesvolle gemeenteraadsverkiezingen 2026 een “permanente” campagne te voeren en daarmee leden en potentiële stemmers in de gemeente Rijswijk te binden.

Aandacht voor signalen uit de samenleving, voeling houden met hoe beleid en standpunten overkomen, in dialoog zijn en blijven zijn daarbij essentieel.

A. INSTRUMENTEN

De instrumenten die Wij. Rijswijk hanteert:

1. Algemene ledenvergadering (ALV)
2. Themabijeenkomsten
 - Kerst, kerst vier je samen
 - Nieuwjaarsbijeenkomst met verkiezing meest actieve oudere van Rijswijk
 - Valentijn, liefde is voor iedereen
3. Acties
4. Ledenavonden, Wij. In beweging
5. Vrij toegankelijke bestuur en fractievergaderingen
6. Communicatie/Publiciteit

1. Algemene ledenvergadering

De komende raadsperiode zal in het teken staan van een sterke deelname aan de Gemeenteraadsverkiezingen 2026. Een krachtig verkiezingsprogramma en een dito kandidatenlijst zullen naast reguliere zaken onderwerp zijn van alle ALV's. Daarnaast willen we de politieke meningsvorming en het debat stimuleren door tijdens ledenavonden actuele thema's op de agenda te zetten. Deze thema's worden in de loop van het jaar vastgesteld en zullen aansluiten bij de inhoud van het (op te stellen) verkiezingsprogramma voor de gemeenteraadsverkiezingen in 2026.

2. Thema-bijeenkomsten

Jaarlijks worden tenminste 3 themabijeenkomsten georganiseerd. Ook voor de thema-bijeenkomsten geldt dat de invulling mede vorm zal krijgen tegen de achtergrond van het (op te stellen) verkiezingsprogramma voor de gemeenteraadsverkiezingen in 2026.

Kerst vier je samen

Voor velen zijn de Kerstdagen de mooiste tijd van het jaar. Voor iedereen die een vriend of familielid mist is dat soms niet zo. Juist voor deze mensen hebben we met Kerst wat meer aandacht. We roepen Rijswijkers op oog en oor te hebben voor die mensen. Dat doen we door verschillende publiciteitsacties.

Nieuwjaarsbijeenkomst

In januari worden tijdens de nieuwjaarsbijeenkomst de OUD is Goud Awards georganiseerd. Het aantal aanwezigen op de nieuwjaarsbijeenkomst is daardoor gegroeid en de uitreiking levert veel media aandacht op.

Valentijn

Of je nu iemand de liefde wilt betuigen, wilt bedanken voor al zijn/haar zorg, of een glimlach wilt bezorgen: Wij. Rijswijk gaat voor inwoners op pad en bezorgt een beetje liefde aan huis. In Rijswijk is er liefde voor iedereen!

3. Acties

Het betreft hier 'zichtbare' acties (op straat) die worden georganiseerd door Wij. Rijswijk of door anderen waar Wij. Rijswijk bij aanhaakt.

Doel: mensen betrekken of betrokken houden bij actuele thema's en aandacht genereren in de media.

4. Ledenavonden, Wij in beweging

Met de formule van Wij. In beweging verwachten wij leden, potentiële leden en kiezers op een laagdrempelige wijze aan ons te binden. Tevens is het een mogelijkheid om politiek talent te scouten. Onderwerpen voor komende cafés worden in de loop van het jaar bepaald.

5. Open bestuur en fractievergaderingen

Doel binding en publiciteit. Laagdrempelige manier om in contact te komen voor fractie en leden/belangstellenden. De open bestuur en fractievergaderingen vinden plaats op vooraf vastgestelde data en locaties en zijn te vinden in de agenda op de website.

De fractie komt naar de inwoners. Door de aankondiging in de media, betekent dit initiatief dat er publiciteit wordt gegenereerd.

6. Communicatie/publiciteit

Doel is geïnteresseerden informeren, zichtbaarheid vergroten en continuïteit borgen. Belangrijk om de goede contacten die er met lokale media zijn, te behouden en uit te breiden.

Communicatiemiddelen: Facebook, Twitter, Update, Website.

Artikelen, advertenties en aankondigingen in plaatselijke media (krant en web)

Voor de grote lijn en continue aandacht zijn veel tijd en specifieke marketing-achtige kwaliteiten nodig.

B. GEMEENTERAADSVERKIEZINGEN 2026

Campagneteam opweg naar de gemeenteraadsverkiezingen 2026

Voor zowel de verkiezingen van 2018 als 2022 is er een campagneteam gevormd. De campagnes voor 2018 en 2022 heeft veel mensen op de been gebracht. De campagne wordt in die lijn voortgezet.

Met vrijwilligers (leden- en niet-leden) die actief zijn geweest bij de verkiezingen wordt contact gehouden. Ze worden uitgenodigd voor ledenbijeenkomsten en activiteiten.

Op basis van de analyse en evaluatie van de gemeenteraadsverkiezingen worden plannen voor 2026 gemaakt.